



Verkehrsergebnisse 2012 und Unternehmensausblick 2013

2012: Starkes Passagierwachstum mit +5,0 %

Mit 22,2 Mio. Passagieren neuer Rekordwert am Flughafen Wien

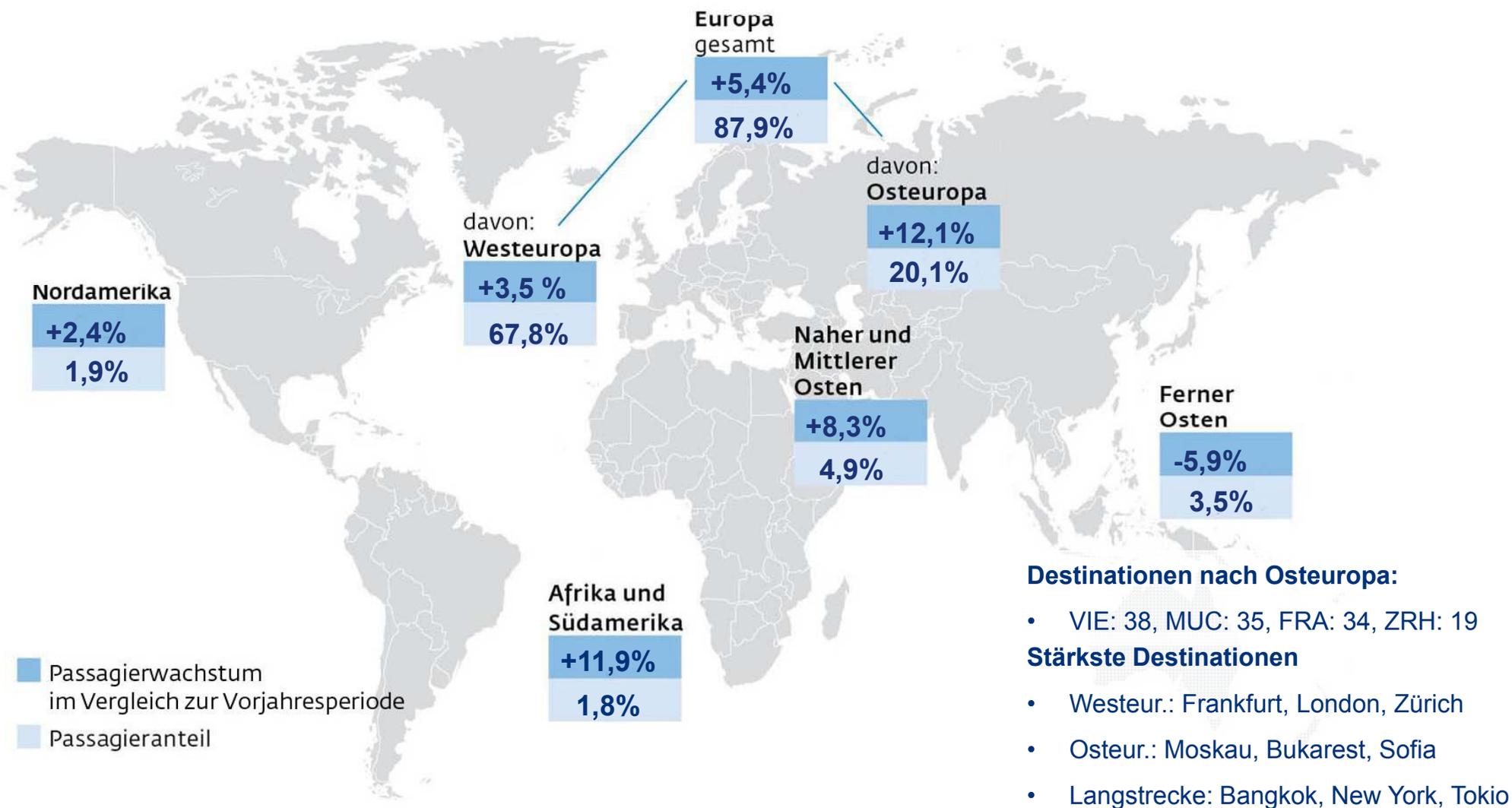
	2012	2011	Δ in %
Passagiere (in Mio.)	22,2	21,1	+5,0
Transferpassagiere (in Mio.)	7,1	6,5	+8,1
Lokalpassagiere (in Mio.)	15,1	14,5	+3,8
Flugbewegungen (in 1.000)	244,7	246,2	-0,6
MTOW (in Mio. Tonnen)	8,1	8,3	-1,7
Fracht inkl. Trucking (in 1.000 Tonnen)	252,3	277,8	-9,2
Sitzladefaktor (in Prozent)	73,0	69,6	+3,4%p

- **Stärkeres PAX-Wachstum als im europ. Vergleich (ACI Jän-Nov 2012: 1,9%)**
- **2012: 71 Fluglinien, 179 Destinationen in 67 Ländern**

Mit 38 Destinationen führendes Drehkreuz nach Osteuropa

Passagierwachstum und Passagieranteil nach Regionen

Abfliegende Passagiere



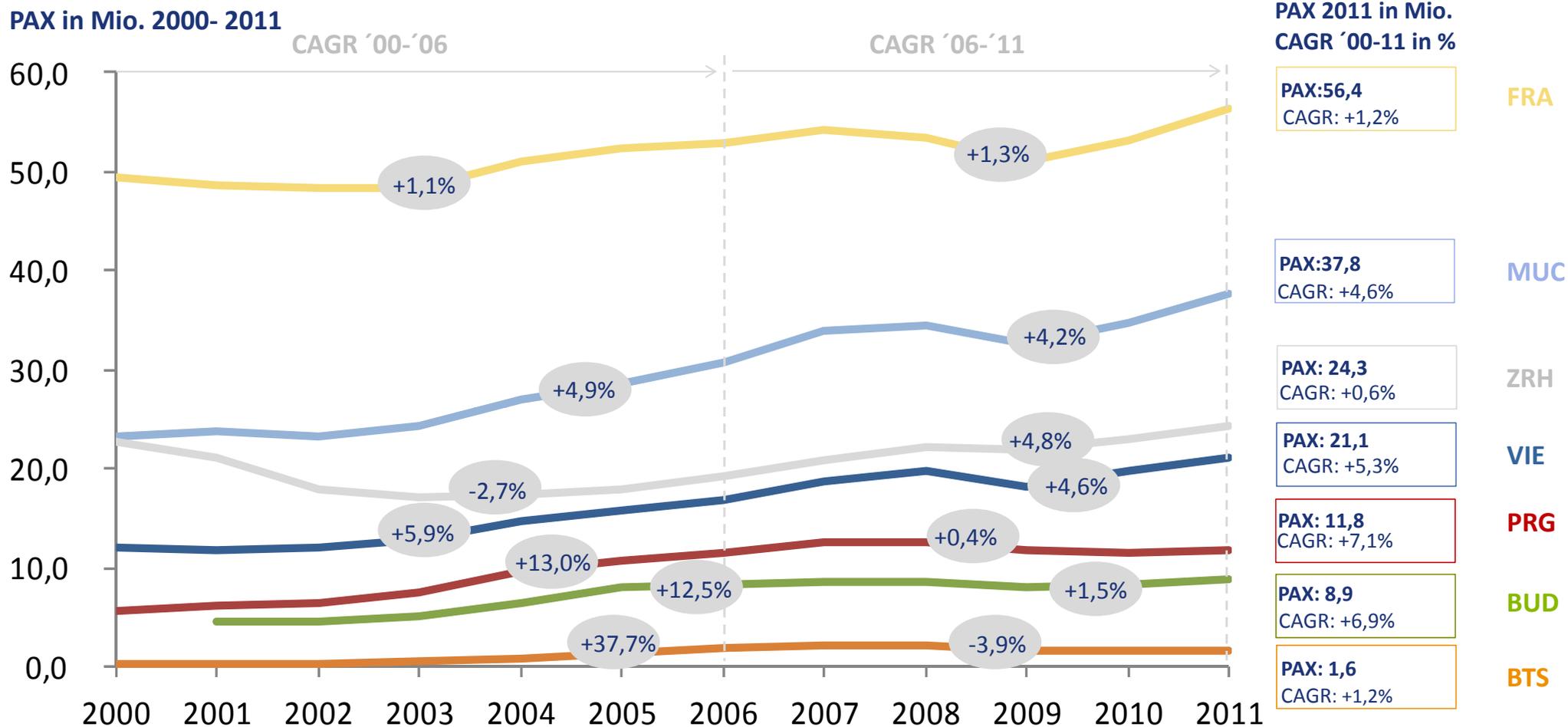
Verkehrsergebnis – Anteil der Linienfluggesellschaften

	2012	2011	2012	Δ in %
Passagiere (in Mio.)	22,2	21,1		+5,0
	Anteil in %	Anteil in %	PAX absolut	PAX Δ in %
Austrian	49,5	50,0	10.973.263	+4,0
Lufthansa	5,5	5,2	1.222.283	+12,2
Germanwings	2,2	2,3	495.263	+2,2
Swiss Intl.	1,5	1,6	338.546	+0,9
Gesamt Lufthansa Gruppe¹⁾	60,8	61,7	13.468.925	+3,5
Niki	12,0	11,6	2.670.706	+9,2
Airberlin	6,3	6,5	1.387.728	+1,6
Gesamt Niki & Air Berlin	18,3	18,1	4.058.434	+6,5
British Airways	1,7	1,6	374.392	+11,9
Turkish Airlines	1,7	1,3	367.082	+34,5
Air France	1,5	1,5	335.148	+9,4
Emirates	1,5	1,3	331.899	+19,2
Sonstige	14,6	14,6	3.229.914	+4,5

1) Inklusive Brussels Airlines, SunExpress, British Midland und Air Dolomiti

Passagierentwicklung stärker als im Airport-Vergleich

PAX 2012: FRA +1,9%, MUC +1,6%, ZHR +1,9%, VIE +5,0%



Quelle: VIE: inhouse; Peer Group: Homepages

Prognose: Leichtes Passagierwachstum in 2013

Passagiere	+1 bis +2%
Flugbewegungen	-1,5 bis -2,5%
Maximum Take off Weight (MTOW)	+/- 0%

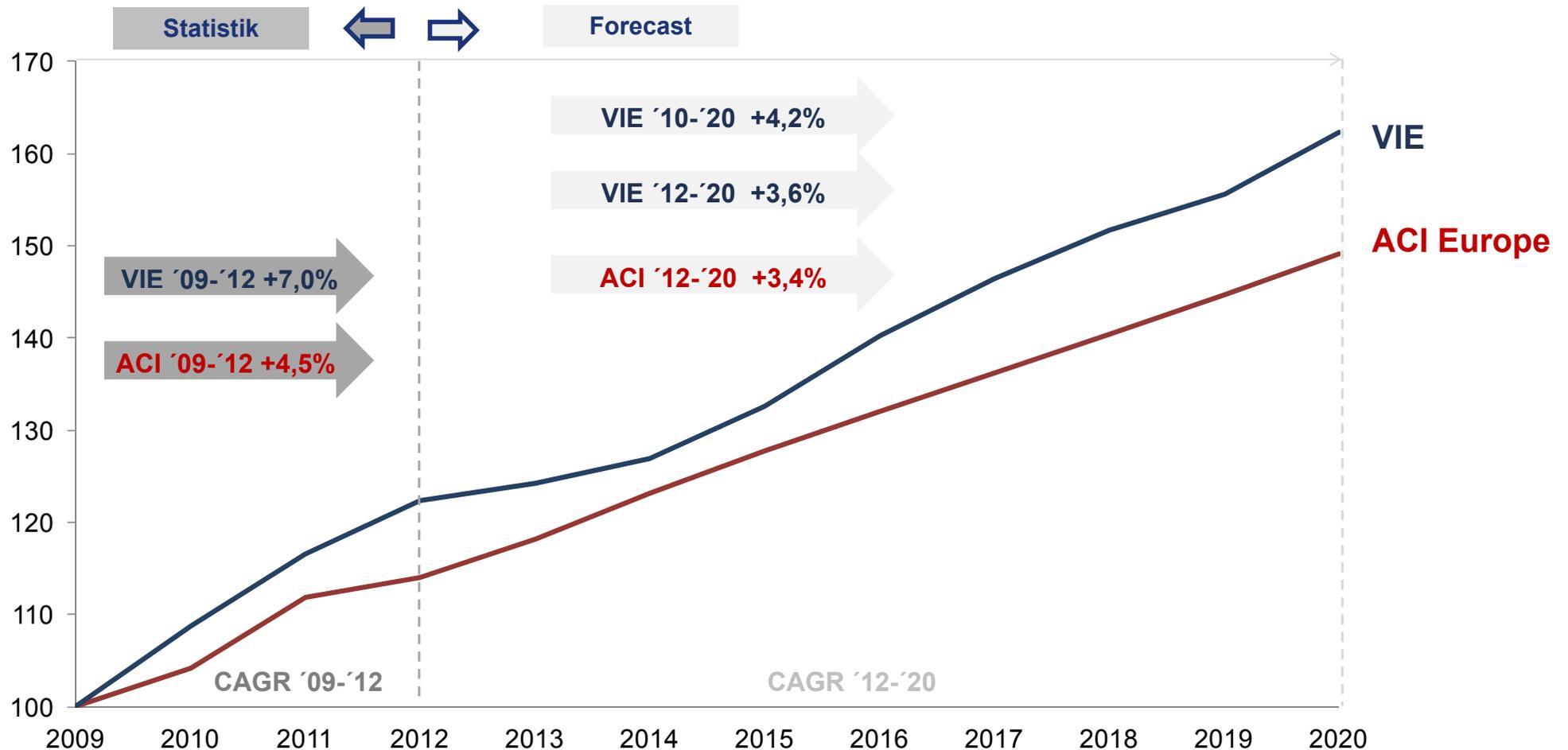
Annahmen:

- Flugzeuggröße nimmt zu (mehr Sitze pro Bewegung)
- Sitzladefaktor von 2012 kann gehalten werden
- Austrian: Produktivitäts- und Auslastungssteigerung
 - Flottenumbau im Laufe des Jahres 2013 abgeschlossen
- Niki: Kapazität steigt (Austausch Embraer durch A319)
 - Griechenlanddrehkreuz anstelle Osteuropadestinationen

Aviation bleibt auch in Zukunft ein Wachstumsmarkt

Verkehrsentwicklung VIE vs. ACI Europe 2009-2020

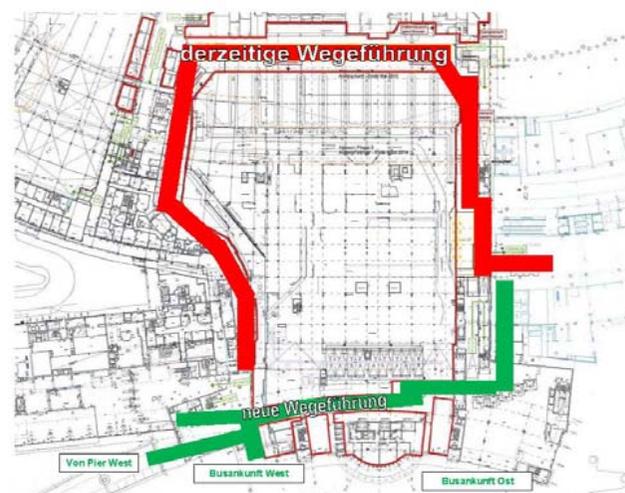
PAX Indexiert



Quelle: ACI: ACI EUROPE Airport Traffic Report bzw. Global Traffic Forecast 2012-2031; VIE: inhouse

Modernisierung der Infrastruktur geht gut voran

- Check-in 1 seit 9.1.2013 in Betrieb – seither rund 33.000 Passagiere abgefertigt
- Mehr Komfort für NIKI- und airberlin-Passagiere sowie von anderen Airlines
- Check-in 1 ist Erfolgsbeispiel für Barrierefreiheit
- Verkürzung des Passagierwegs von B- und C-Gates zu Ankunft auf kürzer als früher (450 Meter!) – bis Frühjahr 2013
- Altbestand wird sukzessive modernisiert
- Intensive Zusammenarbeit mit Behindertenverbänden für Check-in 3
- Check-in 2 außer Betrieb genommen – Entscheidung im ersten Halbjahr 2013



Alle wesentlichen Unternehmensziele 2012 erreicht

Optimistischer Ausblick für 2013

- **DEUTLICHER PRODUKTIVITÄTSGEWINN**
Halbe Wegstrecke zum Ziel einer 20%igen Produktivitätssteigerung erreicht
- Gestiegener Aktienkurs – Vertrauen der Anleger kehrt zurück
- Nachhaltige Senkung der Sach- und Personalkosten erreicht
- Schuldenreduktion wird fortgesetzt – Kosten Check-in 3 (Skylink) deutlich unter € 750 Mio.
- Professionalisiertes Projektmanagement – RH-Empfehlungen umgesetzt, Bau- und Bestandsmanagement neu besetzt
- Standortvermarktung und Immobilienstrategie als ein Schwerpunkt für 2013

Vertrauen der Investoren zurückgekehrt: Kursentwicklung im Jahresvergleich zeigt ein Plus von 60% gegenüber dem Tiefstkurs



Die Finanzziele 2013: Optimistischer Unternehmensausblick

	Guidance 2012		Finanzziele 2013
Umsatz	> € 600 Mio.	➔	steigend, größer € 625 Mio.
EBITDA	> € 200 Mio.	➔	deutlich steigend, größer € 230 Mio.
Konzernergebnis	> € 60 Mio.	➔	auf Niveau 2012, größer € 65 Mio.
Nettoverschuldung	< 3,5x EBITDA € 751,7 Mio.	➔	Deutlich sinkend, kleiner/gleich 2,9x EBITDA (kleiner € 680 Mio.)
CAPEX	€ 100 Mio.	➔	Stabil bei ca. € 115 Mio.

Standortmarketing und Immobilienstrategie als ein Schwerpunkt 2013

- AUF DEM WEG ZUR AIRPORT CITY: Mittelfristige Ertragssteigerung durch Optimierung des großen Immobilienportfolios. Kein Verkauf von Immobilien innerhalb Zivilflugplatzgrenze bzw. Parkhäuser
- NEU: Immobilien-Standortmanager ab Februar 2013 soll Optimierung der Vermarktung sichern
- Investitionen zur Energieeffizienz-Steigerung angelaufen
- Entwicklung Budget-Hotel zur Erweiterung des Hotelangebotes
- Optimierung des Conferencing-Angebotes und der Cargo-Immobilien
- Bei guter Marktlage Bereitschaft zum Deinvestment Cargo-Nord
- Bau eines neuen Wartungshangars
- Entwicklung mit Partner oder auch Verkauf – Businesspark Fischamend
- Mittelfristige, bedarfsgerechte Erneuerung/Ausbau des Office Angebotes



Verkehrsergebnisse 2012 und Unternehmensausblick 2013